

Cphfacilitation tilbyder tilpassede kommunikationsforløb

Vores erfarne rådgivere hjælper dig med:

- at finde ind til kernebudskabet i din fortælling om verdensmålene og jeres virksomhed
- at koble jeres forretningsmæssige erfaringer med intentionen bag verdensmålene og implementeringen af dem i jeres forretning
- at sparre med jer om, hvordan I vil kommunikere om jeres udvikling i forhold til verdensmålene
- at skrive jeres tekster, så budskabet når ud internt til jeres medarbejdere eller eksternt til jeres interessenter

Interesseret i at høre mere?

Kontakt Tanja Louise Weis eller Hjarn Borberg

E-mail: tanja.weis@cphfacilitation.dk **Telefon:** +45 42 40 29 43

E-mail: hjarn.borberg@cphfacilitation.dk **Telefon:** +45 20 10 02 08

Kommunikation om verdensmålene



Sådan integrerer du budskaberne i din virksomhed og hos medarbejderne

Hvordan kan vi hjælpe jer?

Vi arbejder med en kombination af analyse, dialog og workshop. Vi tilbyder blandt andet:

- interview af ledelse og/eller medarbejdere for at afdække hvilken fortælling, I vil have fremhævet
- opstilling af de historier, som er i spil og hvad de vil signalere overfor medarbejdere og interessenter
- muligheder for at identificere kanaler, I kan fortælle jeres historie på, og hvordan I bedst kan nå ud med jeres budskaber
- hvad det kræver af jer at kommunikere om verdensmålene, og hvad I kan forvente at få ud af det
- valg af kommunikationskanaler samt konkret formidling til hjemmeside, nyhedsbreve og udgivelser som fx præsentationer, artikler eller årsrapporter

Fortællingen om verdensmålene

At arbejde med FN's verdensmål kræver indsigt i deres hensigt og indhold, og hvordan I kan implementere dem.

Kun på den måde kan I finde ud af, om jeres forretning kan udvikle sig ud fra verdensmålenes forudsætninger.

Vi hjælper jer med at afklare det gennem analytiske workshops, som vi designer ud fra jeres virksomhed og verdensmålene. Workshops bliver således altid ud- og afviklet sammen med jer, så de passer til jeres behov.

Kommunikation med intention

Klar kommunikation er med til at fortælle om jeres arbejde med implementering af FN's verdensmål og inddrage jeres medarbejdere aktiv i udviklingsarbejdet.

Det signalerer samtidig overfor jeres omverden, hvordan I stiller jer til verdensmålene som en del af jeres forretningsgrundlag.